



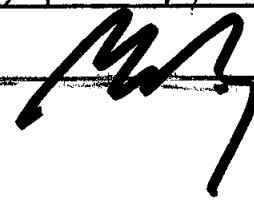
T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 17.5.2013
Sayı: 986

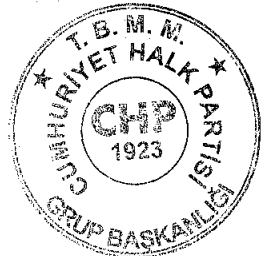
TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Perakende Ticaret ile Esnaf ve Sanatkarlık Hizmetlerinin Düzenlenmesi
Hakkında Kanun Teklifim Gerekçesi ile ekte sunulmuştur.

Gereğini arz ederim.


Haydar AKAR
Kocaeli Milletvekili

TBMM BAŞKANLIĞI				
Tali Komisyon	İşleri - Avrupa Birliği Uyum			
Esas Komisyon	Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji			
Tarih:	31 Mayıs 2013	E. No: 2/1561		
Ysn. Üzm.	Bşk. Yrd.	Başkan	Gn. Sek. Yrd.	Gn. Sek.
E. E.	/6	AKAR	AKAR	KEMAL
TBMM BAŞKANI				



TBMM
KANUNLAR ve KARARLAR BŞK.LİĞİ
17 Mayıs 2013
Numara:

T B M M
KÜTÜPHANE VE ARŞİV HİZM. BAŞKANLIĞI
17 Mayıs 2013
No: 212192

GENEL GEREKÇE

Sayıları ile toplumumuzda önemli bir büyüklüğe sahip bulunan ve ekonomimizde üretim, hizmet ve ticaret sektöründe yarattıkları istihdam ve sağladıkları katma değer açısından önemli bir kesimi oluşturan esnaf ve sanatkarlarımızın özellikle piyasa ve pazar ekonomisi içindeki yerinin iyi değerlendirilmesi, mevcut sorunlarının çözümlenmesi, kredi ve teşvik sistemlerinden etkin bir şekilde yararlanmaları, bu kesimin gelişip güçlenmesi bakımından büyük önem taşımaktadır.

Ülkemizde, ekonomik gelişme ve kalkınma düzeylerindeki yükseliş ve küreselleşmenin etkisiyle ortaya çıkan hızlı değişimler hayatın her alanını olduğu gibi tüketicileri ve tüketici satın alma alışkanlıklarını da etkilemiştir.

Ekonomik üretim merkezlerinin şehirlerde toplanması, işgücünün şehirlere doğru hareketlenmesi ve şehirli nüfusun gün geçtikçe artması sonucunu doğurmuştur. Belirli merkezlerde yoğunlaşan bu insanların tüketim alışkanlıkları şehirleşme süreci ile değişmiş, pek çok unsur yerini yenilerine bırakmıştır. Bu çerçevede büyük alışveriş merkezlerinin ortaya çıktığı ve bu tüketici grubuna hizmet vermeye başladığı görülmüştür.

Sektörde ilk başlarda ulusal firmaların başlattığı rekabet, piyasaya ulusal firmaları satın almak sureti ile giren yabancı sermaye ile daha farklı bir boyut kazanmıştır. Ülkemizde açılan alışveriş merkezlerinin (AVM) sayısı, 2005'te 106 iken, bu rakam 2010'da 263'e, 2011'de 278 ve 2012 yılında ise 334' e ulaşmıştır. 2013 yılında AVM sayısının 400'e ulaşması beklenmektedir. 2002 yılından bu yana ülkenin nüfusu yüzde 8,7 artarken, AVM'ler yüzde 400 artmıştır. Yaşanan bu sürece hazırlıksız yakalanan ve hiçbir koruyucu önlem alınmaksızın acımasız rekabette yalnız bırakılan küçük işletmeler varlıklarını sürdüremeyecek bir noktaya gelmişler, birçoğu kapanmak zorunda kalmıştır. Bugün ülkemizde 1.900.000'i aşkın Esnaf ve Sanatkar bulunmaktadır. 2002 yılında 200 bin kapanan esnaf ve sanatkar bulunmakta iken 2011 yılında bu rakam 435 bin'i aşmış ve bu sayı katlanarak artmaya devam etmektedir. Bu nedenle esnaf ve sanatkarımızın korunmasına ve geliştirilmesine yönelik tedbirlerin alınması ve Perakende Yasası'nın çıkarılması bir zorunluluk olmuştur.

Bu geçiş sürecini yıllar önce yaşamış olan Avrupa ve gelişmiş ülkeler de bu süreçten küçük işletmelerin olumsuz etkilenmemeleri için çeşitli tedbirler ve yasal düzenlemeleri hayata geçirmişlerdir.

Avrupa'da ikinci dünya savaşından sonra hipermarketlerde genişleme politikaları izlenmiştir. Ve şu an hipermarketleşme Avrupa'da tepe noktasındadır. Doyum noktasına ulaşmıştır. Diğer yandan bu değişimin meydana gelmesi eğitim ve tüketici bilincinin gelişmesine bağlıdır. Ayrıca gelir dağılımının bozuk olduğu bizim gibi ülkelerde bu hipermarketleşme kontrol edilememektedir. Bu gerçeği yıllar önce gören Avrupa ülkeleri büyük alışveriş merkezlerine ve hipermarketleşmeye sınırlama ve düzenleme getiren yasaları hayata geçirmiştir.



Almanya' da Ticaret Mevzuatının 11.3.Maddesine göre şehir merkezinde hipermarket açılması yasaklanmıştır. Mevcut hipermarketlerin çalışma saat ve günlerinde kısıtlamaya gidilmiş ve ayda bir Cumartesi hariç, Cumartesi günü öğleden sonra ve Pazar günleri çalışma yasağı getirilmiştir.

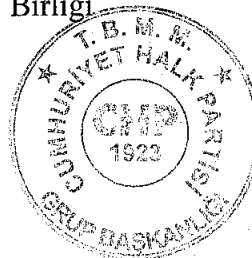
İtalya'da 6 Temmuz 1971 tarihli 426 sayılı Kanun ve 04.08.1988 tarihli 375 numaralı sabit yerde ticari faaliyeti düzenleyen ticaret disiplini mevzuatı genel olarak büyük perakendecilerin şehir merkezinde faaliyet göstermelerini ve mevcut küçük perakendecilere yönelik olarak rekabetin işleyişini bozmamak için çeşitli şartlara bağlamıştır.

Fransa'da ilk olarak 1973'de düzenlenen ve daha sonraki yıllarda çeşitli değişikliklere uğrayan Royer Kanunu'na göre bir bölgede perakendeye yönelik bir satış noktasının açılmasına izin vermek için; ilgili tüketim bölgesindeki toplam arz ve talep, bu bölgedeki ve ilgilendirdiği yerleşim alanlarındaki küçük ölçekli perakendecilere etkisi ve küçük perakendecilere yönelik rekabetin oluşum şartları göz önünde bulundurulur. Royer Kanunu'na göre bir bölgede perakendeye yönelik al-sat tipinde bir iş merkezi veya hipermarket açmak komisyon raporunun sonucuna bağlıdır. Bu komisyonda ilgili yörenin belediye başkanları, esnaf ve tüketici temsilcileri, trafik konusunda uzmanlar bulunmaktadır.

İlginç olan bu komisyonların açma izni vermemesi, komisyon yasalar çerçevesinde rapor hazırlayıp ilgili yasaların uygulanmasını istemesidir. Anılan bu yasal çerçeve dahilinde faaliyet göstermek isteyen ve küçük tacir veya sanatkâr faaliyeti tanımına giren işyerinin 300 m² yi aşmaması koşuluyla yerel makamlara (Vilayet Komisyonu'na) başvuruda bulunması gerekmekte ve ilgi sektörde faaliyet yapma müsaadesi belirli kıstaslar dikkate alındıktan sonra verilebilmektedir.

Belediyeler daha akılcı bir dağıtım mekanizması oluşmasına yardımcı olmak amacıyla satış ağı geliştirme ve uygunlaştırma planı hazırlamaktadır. Bu plan yerel nüfusun talebi ve sabit ticari kuruluşlar arasındaki en uygun dengeyi, sektörün tümünü hesaba katarak tüketiciye işlevsellik ve üreticilik açısından en uygun hizmeti vermek amacını taşımaktadır. Bu şekilde modern tekniklerin de kullanılmasıyla sistemin gelişmesi ve üretkenliğinin artmasına olanak sağlar, serbest rekabeti korur ve değişik dağıtım şekilleri arasında dengenin sağlanmasına yardımcı olur. Mevcut ticari kuruluşlardan depoları hariç yüzeyi 1500 m² yi geçen büyük ticari işletmeler de dahil olmak üzere toptan mal satan ve perakende mal satan market ve ticari merkezlere ayrılacak yerleri saptar. Yeni açılacak ve satış yüzeyi 400 m² yi geçen ticari merkez ve işletmelerin yerleri özel düzenleyici planlar ve parselasyonlarla tespit edilen bölgelerle sınırlı kalmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti'Anayasası'nın 173'ncü maddesinde yer alan "Devlet Esnaf ve Sanatkârı koruyucu tedbirleri alır" amir hükmü ve 8'inci 5 yıllık kalkınma planında yer alan "Büyük alışveriş merkezlerin şehir dışında faaliyet göstermeleri sağlanacaktır" politikası çerçevesinde hazırlanan Kanun Teklifi ile ülkemizde kurulacak olan ve tasarıda tarifli yapılan 400 metrekareden fazla satış alanlı büyük mağazaların kurulmasına ilişkin usul ve esaslar öngörülmekte ayrıca, esnaf işletmelerinin kuruluş faaliyet esasları Avrupa Birliği uygulamaları göz önünde bulundurularak yeni ve çağdaş kurallara bağlanmaktadır.



PERAKENDE TİCARET İLE ESNAF VE SANATKARLIK HİZMETLERİNİN DÜZENLENMESİ HAKKINDA KANUN TEKLİFİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Tanımlar

Amaç ve Kapsam

Madde 1- Bu Kanunun amacı, tüketim maddeleri ve ihtiyaç malzemelerinin toptan ve/veya perakende satışıyla işigal eden büyük mağazaların kurulmaları ve ticari faaliyette bulunmaları ile denetlenmelerine ilişkin usul ve esasları düzenlemektir. Bu kanun, hangi ad altında olursa olsun il, ilçe belediyeleri hudutları içinde kalan dört yüz metre kare üzerinde satış alanına sahip, tüketim maddeleri ve ihtiyaç malzemelerini beraber veya ayrı ayrı satışını yapan büyük mağazaları kapsar.

Tanımlar

Madde 2- Bu Kanunun uygulanmasında;

a) **Bakanlık** Gümrük ve Ticaret Bakanlığını,

b) **Alışveriş merkezi-** Bir yapı veya alan bütünlüğü içinde, ortak kullanma alanları dahil, beslenme, giyinme, eğlenme, dinlenme, kültürel ve benzeri ihtiyaçların tamamının veya bir kısmının karşılandığı işyerleri ile içerisinde büyük mağaza bulunan iş ve/veya ticaret merkezlerini,

c) **Büyük Mağaza:** Park ve depoları hariç satış alanı itibariyle dört yüz metre karenin üzerinde kiralama ve/veya satış alanına sahip olan, süpermarket, hipermarket, megamarket, grosmarket, tanzim satış mağazası ve benzeri isimler altında tüketim maddeleri ve ihtiyaç malzemelerinin beraberce veya ayrı ayrı toptan ve/veya perakende satışının yapıldığı iş yerlerini,

d) **Zincir Mağaza-** Satış alanı büyüklüğüne bakılmaksızın dört yüz ömetrekare ve altında satış alanına sahip, tüketim maddeleri ve ihtiyaç malzemelerinin toptan ve/veya perakende satışının yapıldığı, aynı ticaret ünvanı ve/veya aynı işletme adı altında bir merkeze bağlı en az on ticari işletmesi bulunan iş yerleri ile işletme sayısına bakılmaksızın büyük mağazaların zincirlerini,

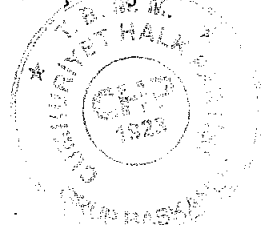
e) **Esnafl** – İster gezici ister sabit bir mekanda bulunsun, ekonomik faaliyetini sermayesi ile birlikte fikri ve bedeni çalışmasına dayandıran ve gelir düzeyi bilanço esasına göre defter tutmayı gerektirmeyecek ölçüde sınırlı olan ticaret ve meslek sahibi kimseleri,

f) **Sanatkar.** İster gezici ister sabit bir mekanda bulunsun, ekonomik faaliyetini sermayesinden ziyade fikri ve bedeni çalışmasına dayandıran, mevzuatında öngörülen esaslar çerçevesinde mesleki eğitimden geçerek meslek belgesi almış meslek ve sanat sahiplerini,

g) **Süpermarket-**400-2500 metre kare satış alanına sahip Büyük Mağazaları

h) **Hipermarket-** 2500 metre karenin üzerinde satış alanına sahip Büyük Mağazaları,

i) **Grosmarket-** 2500 metre karenin üzerinde satış alanına sahip olup toptan satış imajı veren Büyük Mağazaları



j) Kuruluş: Büyük mağazaların kuruluş onay tarihinden başlayıp açılması da dahil açılışına kadar olan faaliyeti,

k) Şehir yerleşim merkezi: İl, ilçe ve belde olarak tanımlanan yerleşim birimleri içinde sosyal ve ekonomik olarak gelişimini tamamlamış mahalleri,

l) Şehir yerleşim merkezi dışı: İl, ilçe ve belde olarak tanımlanan yerleşim birimleri hudutları içinde kalmakla beraber yoğun ticari gelişimi olmayan, nüfus, trafik ve yerleşim sorunu bulunmayan mahalleri,

m) Valilik: Büyük mağazanın kurulduğu yerin valiliğini,

n) Belediye: Büyük mağazanın kurulduğu yerin belediyesini, Büyük Mağaza Büyükşehir statüsündeki il merkezinde kuruluyor ise Büyükşehir ve ilgili ilçe belediyesini,

o) Kurul: Büyük mağazaların kuruluş ve ticari faaliyette bulunmasına izin veren Büyük Mağazalar İzin Kurulunu ,

p) Birlik: Büyük mağazanın kurulduğu yerdeki Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliğini,

k)TOBB: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini,

r) Dernek: Büyük mağazanın kurulduğu yerdeki üyesi en fazla olan tüketici derneğini,

s) Belge: Büyük mağazanın kurulmasına ilişkin ilgili Kurul tarafından verilecek izin belgesini ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Büyük Mağazalar İzin Kurulları, Kuruluş ve Diğer Esaslar

Büyük Mağazalar İzin Kurulu

Madde 3- Büyük Mağazalar İzin Kurulu,

a)İl, ilçe olarak tanımlanan yerleşim birimleri hudutları dışındaki işletmeler için, Vali'nin veya görevlendireceği Vali Yardımcısının başkanlığında, Gümrük ve Ticaret İl müdürü ile Belediye meclislerinden seçilen 2, Ticaret ve Sanayi Odalarından (bu odaların ayrı ayrı faaliyette bulunduğu yerleşim birimlerinde Ticaret Odalarından) seçilen 2, Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliğince belirlenen 2 üye ile tüketici derneklerini temsilen seçilen 1 üye olmak üzere toplam 9 üyeden,

b) İl, ilçe olan yerleşim birimleri hudutları içindeki işletmeler için ise Büyükşehir Belediyesi olan yerlerde Büyükşehir, diğer mahallelerde Belediye Başkanının Başkanlığında seçilen 2, Ticaret ve Sanayi Odalarından (bu odaların ayrı ayrı faaliyette bulunduğu yerleşim birimlerinde Ticaret Odalarından) seçilen 2, Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliğince(İlçelerde Bakkallar ve Bayiler Odalarınca) belirlenen 2 üye ile tüketici derneklerini temsilen seçilen 2 üye olmak üzere toplam 9 üyeden, oluşur.



Kurulun Sekreteryaya hizmetleri ilgili Gmrk ve Ticaret İl Mdrlg veya Belediye Başkanlarınca yürütülür.

İzin kurulları ye tam sayısının yarısından fazlası ile toplanır ve katılanların çoğunluğu ile karar verir.

Kurulun oluşum biçimi, çalışma usul ve esasları ile Büyük Mağazalara Kuruluş İzni verilmesine ilişkin hususlar, bu kanunun Resmi Gazetede yayımı tarihinden iti baren altı ay içinde Gümrü Ticaret Bakanlığınca ıkarılacak bir yönetmelikle düzenlenir.

İzin kurullarının harcamaları ve kurul üyelerinin huzur hakları, yolluk ve yevmiyeleri ile sekreteryaya hizmetlerinin tüm giderleri, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 29'ncu maddesi uyarınca Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası nezdinde toplanan paraların Rekabet Kurumu Başkanlığına ayrılan kısmından karşılanır.

Kuruluş İzni

Madde 4- Büyük Mağazaların kuruluşu, " Büyük Mağazalar İzin Kurulu'nun iznine bağlıdır. Kurul izni, diğer Kanunların akınmasıı zorunlu kıldığı izin ve ruhsatların alınması ykmllgn ortadan kaldırmaz.

Kuruluş İzin Kriterleri

Madde 5- Büyük mağazaların kurulabilmesi için, imar planlarında ticaret merkezi olarak ayrılmış alanların belirlenmiş olması ve bu alanların öncelikle büyük mağaza kurulmasına müsait bulunması şartı aranır.

Ayrıca;

a) Faaliyet gösterilecek yerdeki nüfus ve trafik yoğunluğu,

b) Faaliyet gösterilecek yerdeki arz ve talep yoğunluğu,

c) Faaliyet gösterilecek yerdeki esnaf ve sanatkarlar ile kk ve ortaboy işletme yoğunluğu,

d) Projenin faaliyet gösterilecek yerdeki ticaret, sanat ve korunması istenen sosyal ve ekonomik dengeye muhtemel etkisi,

e) Faaliyet gösterilecek yerdeki ticaret ve sanat türleri arasındaki rekabet şartları,

f) Satış alanları büyüklüklerine göre büyük mağazaların şehir yerleşim merkezlerine ve birbirlerine olan uzaklıkları,

g) Büyük mağazaların, ulaşım, otopark, sosyal tesisler ile şehir alt yapısına getireceği yükler,



h) Büyük mağaza projesinin, şehircilik açısından mimari durumu, statik yapısı, depreme dayanıklılığı, iş ve çevre güvenliği ile işçi sağlığı yönlerinden uygunluğu, gibi kriterler ve kamu yararı da dikkate alınarak yetkili makam tarafından değerlendirilir ve kuruluş talebinin uygun olup olmadığı kurul tarafından değerlendirilir.

Büyük mağazanın kuruluş izin talebinin kabul edildiği veya gerekçeleri de belirtilmek suretiyle reddedildiği, Kurul tarafından talep sahiplerine bildirilir. Kuruluş talebinin reddedilmesine ilişkin işlemin dava konusu edilmesi ve davanın reddi yönünde verilen kararın kesinleşmesi halinde, aynı yer için yeniden yapılacak kuruluş talepleri başka bir gerekçe gösterilmeksizin reddedilir.

Büyük Mağazalar Sicili

Madde 6- Her ilde Ticaret Odası veya Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde "Büyük Mağazalar Sicili" oluşturulur. Kurul'ca kuruluş izni verilen büyük mağazalar, " Sicil Defteri"ne kayıt edilerek bir sicil numarası verilir. Büyük mağazalar ile büyüklüklerine bakılmaksızın bu mağazaların satış zincirleri ile şubelerine ait belgeler sicil dosyasında saklanır.

Kurulca verilen büyük mağaza kuruluş izinleri, belgeleri ile birlikte on iş günü içinde sicil kaydını tutacak ilgili Odaya gönderilir. Oda, on iş günü içinde sicil kayıt işlemlerini tamamlayarak büyük mağaza kurucusuna bildirilir.

Şubeler ve Satış Zincirleri

Madde 7- Büyük mağazaların aynı yerleşim merkezinde doğrudan veya dolaylı olarak satış mağazaları zinciri kurmaları ve şube açmaları bu Kanun hükümlerine tabidir.

Otopark Mecburiyeti

Madde 8-Büyük mağazalar, şehir yerleşim merkezlerinde kiralama ve/veya satış alanlarının toplamının en az yarısına, şehir yerleşim merkezi dışında toplam alanın tamamına, tekabül edecek bir sahayı müşterilerinin ücretsiz kullanımına mahsus, açık ya da kapalı otopark olarak düzenlemek zorundadır.

İstisnalar

Madde 9- Bu Kanunun uygulanması bakımından kuruluş izni almaya gerek bulunmayan yerler, aşağıda belirtilmiştir:

a) Satış alanı itibariyle dörtüç metre kareyi aşmayan mağazalar.

b) Eczaneler.

c) Mahalli idareler tarafından oluşturulan semt pazarları.

d) Sadece ürettikleri mamulleri doğrudan halka satmak kaydıyla bin metre kareyi aşmayan fabrika satış mağazaları.



Ödemeler

Madde 10- Büyük mağazalar;

- a) Aralarında satın alma şartları belgeye dayalı olarak başka bir şekilde kararlaştırılmamış ve fatura üzerinde ödeme şartları yazılmamış ise, satın aldıkları malların bedelini teslim tarihinden itibaren en geç iki ay içinde,
- b) Otuz gün içinde bozulabilen ve günlük kaydıyla satılan besin ürünlerinin satış bedellerini teslim tarihinden sonraki onuncu günde,
- c) Taze etler ve türevlerinin satış bedellerini teslim tarihinden sonraki yirminci günde, ödemek zorundadırlar. Ödeme şartlarına uyulmaması halinde, fatura tutarı üzerinden kanuni gecikme faizi tahakkuk ettirilir.

Yasaklar

Madde 11- Büyük mağazalar piyasaya olan hakimiyetlerine dayanarak;

- a) Haksız bir şekilde aşırı fiyat uygulaması gibi istismarcı davranışlarda bulunmak
- b) Piyasadaki tüm malı elinde toplama ve aşırı fiyat indirimi yapma gibi mahrum edici davranışlarla haksız rekabet oluşturmak.
- c) Kısa bir süre fiyat indirimi yaparak rakiplerinin piyasadan çekilmesini sağladıktan sonra tekrar fiyatlarını yükseltmek gibi yukarıda belirtilen uygulamaları yapamazlar.

Büyük mağazalar indirimli satış yapabilmeleri için, bağlı buldukları odadan izin almaları gerekir.

Büyük mağazalar sahip oldukları işletmelerde tescilli markaları ile üretilen mallar hariç küçük ve orta ölçekli işletmelerden aldıkları ürünleri kendi markaları altında satmaları halinde, bu satışların oranı toplam cirolarının %20'sini geçemez.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

(Esnaf ve Sanatkar İşletmelerinin Kuruluş İzin ve Kriterleri)

Madde 12) Belediyeler esnaf ve sanatkar işletmelerinin kuruluş ve faaliyet izinlerini verirken ilgili Esnaf ve sanatkar odasının görüşünü almakla yükümdürler.

Alınan görüşler ve 14'üncü maddede öngörülen "Kuruluş İzni Kriterleri" çerçevesinde, önceden tespit edilmiş birim mahaller itibari ile yapılan değerlendirmeler sonucunda uygun görülenlerin kuruluş ve faaliyet izinleri mevzuat hükümlerine göre yerine getirilir. İşletme kuruluş talepleri piyasa ve rekabet koşulları yönünden rasyonel bulunmayan esnaf ve sanatkarlara ise durum gerekçeli bir yazı ile bildirilir.

Kuruluş İzin Kriterleri

Madde 13- Belediyeler, esnaf ve sanatkar işletmelerinin kuruluşuna izin verirken, faaliyet gösterilecek birim mahaldeki nüfus ve ihtiyaç potansiyelini göz önünde bulundurmamak zorundadır.



Cezai Müeyyideler

Madde 14- Kuruluş izni alınmaksızın kurulan ve ticari faaliyette bulunan büyük mağazalar Valilik tarafından kapatılır ve bunların işletmecileri satış alanları itibariyle yüz metrekare başına 16 yaşından büyükler için sanayide uygulanan bürüt asgari ücret tutarında para cezası ile cezalandırılır. İzin almadan faaliyette bulunduğu için kapatılan büyük mağazaların, faaliyete geçmeleri ancak, cezalarını ödeyip gerekli izni almaları halinde mümkündür.

Büyük mağazalarda yapılacak denetimlerde kuruluş izni hilafına tesis gerçekleştirildiği tespit edilirse, cezayı gerektiren durum tespitinin yapıldığı tarihten itibaren üç ay içinde mevzuata ve izin belgesindeki hususlara uygun hale getirilmesi yazılı olarak tebliğ edilir. Bu sürede şartları yerine getirmeyen büyük mağazanın her türlü faaliyeti durdurulur ve birinci fıkrada belirtilen para cezası uygulanır.

Büyük mağazaların 10'uncu maddede belirtilen yasaklara uymamaları halinde uygulanacak ceza birinci fıkrada yazılı para cezasının iki katıdır. Kanunda belirtilen para cezaları 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine göre tahsil olunur.

Diğer kanunlarda öngörülen cezalara ilişkin hükümler saklıdır.

Denetim

Madde 15- Bu Kanunun uygulanması ile ilgili denetleme, inceleme ve araştırma yapmaya ve yaptırıma Bakanlık, valilik ve belediye yetkilidir.

Büyük mağazaların anlaşmalarındaki ihtilafları anlaşmalarında belirtildiği takdirde Oda ve/veya TOBB tahkim kurullarında çözülür. TOBB gerekirse bu konuda Bakanlığın görüşüne başvurabilir. Bakanlık görüşünü onbeş gün içinde bildirir.

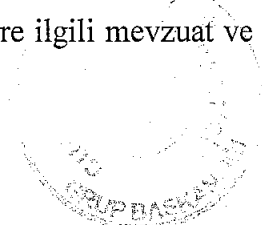
Büyük mağazaların rekabeti bozucu nitelikteki uygulamaları ile Kanunda belirtilen yasak davranışlarda bulunmalarından dolayı doğacak şikayetler, valiliğin öngörmesi ile Bakanlık tarafından Rekabet Kurumuna intikal ettirilebilir.

Açılış ve Kapanış Saatleri

Madde 16- Sabah saat 10.00' da açılacak olan Büyük Mağazalar, Pazar günü ve resmi tatil günleri tamamen, diğer günler ise saat 22.00' den itibaren müşteri trafiğine kapalıdır.

5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 34/h maddesine göre Belediye Encümenleri ile 14.07.2005 tarihli ve 2005/9207 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan, işyeri açma ve çalışma ruhsatlarına ilişkin yönetmeliğin 33'üncü maddesine göre Belediye Encümenleri, umuma açık yerlerin açılış ve kapanış saatlerini belirlerken, bu maddedeki hükümleri esas alırlar.

Çalışanların dinlenmesini ve korunmasını amaçlayan 394 sayılı Hafta Tatili Kanunu, 1593 sayılı Umumi Hıfzısıhha Kanunu, 4857 sayılı İş Kanunu başta olmak üzere ilgili mevzuat ve toplu iş sözleşmelerinin, çalışanları koruyucu hükümleri saklıdır.



DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Son Hükümler

Yönetmelik

Madde 17- Büyük mağazaların kuruluşu için yapılacak müracaat ve diğer işlemlerinin usul ve esasları ile denetimlerin yapılmasına ilişkin usul ve esaslar bu kanunun yayımı tarihinden itibaren altı ay içinde Adalet Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonunun görüşleri alınarak Bakanlık tarafından çıkarılacak yönetmelikle belirlenir.

Geçici Madde 1- Bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten önce işletmeye geçmiş olan büyük mağazaların bu Kanun gereği üç ay içinde müracaatla gerekli izinleri almaları zorunludur. İnşaat halinde olanlar ile inşaatı bitmiş olmasına rağmen, muhtelif nedenlerle ticari faaliyete başlamamış büyük mağazaların, bir yıl içinde faaliyete başlamalarını ilgili makama beyanları halinde müktesep hakları korunur ve bu Kanun yürürlüğe girdikten sonra üç ay içinde müracaatları halinde izin verilir.

Yürürlük

Madde 18- Bu Kanun yayımı tarihinde yürürlüğe girer

Yürütme

Madde 19- Bu Kanun hükümlerini Bakanlar Kurulu yürütür.

