

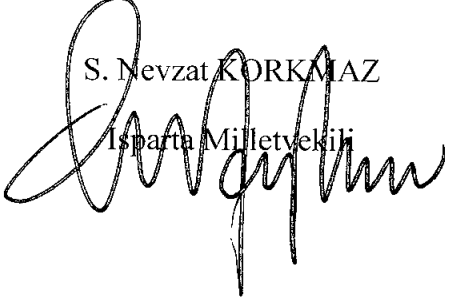
<b>MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ</b> <b>T.B.M.M. GRUP BAŞKANLIĞI</b>
<b>Tarih:</b> 21.05.2014
<b>Sayı:</b> 4/5554


**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA**

Özel Tüketim Vergisi Kanununda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Teklifim ve gerekçesi ilişikte sunulmuştur.

Gereğini saygılarımla arz ederim. 08.05.2014

S. Nevzat KORKMAZ  
Isparta Milletvekili



TBMM BAŞKANLIĞI					
Tali Komisyon					
Esas Komisyon	Plan ve Bütçe				
Tarih:	25 Mayıs 2014		E. No: 2/2148		
Ysm.Uzm.	Bşk.Yrd.	Başkan	Gn.Sek.Yrd.	Gn.Sek.	
AA	AA	AA	AA	AA	
TBMM BAŞKANI					

T B M M  
MECLİS BAŞKANLIĞI ve KARARLAR BŞK. LİĞİ

21 Mayıs 2014

Numara:

T B M M  
KÜTÜPHANE VE ARŞİV İZLEN. BAŞKANLIĞI

1 21 Mayıs 2014

No: 308676



## GENEL GEREKÇE

Karavan, kimileri tarafından özgürlük olarak, kimilerine göre ise bir yaşam biçimi olarak görülmektedir. Kampçılık ve karavancılık en eski ve geleneksel turizm şeklidir. Geçmiş 16. Yüzyıla dayanan karavancılık atla, arabasıyla, yelkenliyle yapılmıştır.

Avrupa Karavan Federasyonunun 2009 verilerine göre Avrupa'da 5,5 milyona yakın karavan bulunmaktadır. Ekonomik, sosyo-kültürel, nüfus gibi değerlendirici unsurlar göz önünde bulundurulduğunda, ülkemizle benzer özellikler taşıyan İspanya'da 360 bin, İtalya'da 265 bin karavan bulunmaktadır. İngiltere ve Almanya gibi ülkelerde bu sayı milyonları geçmektedir. Avrupa'da karavan sayısı her geçen gün artmakla birlikte 2013 yılının ilk çeyreğinde Avrupa'da trafiğe çıkan karavan sayısı 139 bini bulmuştur.

Bu yüksek karavan sayısına paralel olarak Avrupa çapında 30 bine yakın kamping (2009) bulunmakta; bu kampinglerde 170 bine yakın insan çalışmaktadır. Karavan üretim sektörünün 2009 yılı büyüklüğü 10,5 milyar avro, kamping sektörünün 12,5 milyar avrodur.

Ülkemizde ise gerek turizm sektörü, gerekse imalat sektörü açısından karavancılık - son yıllarda gelişme gösterse de- çok da iyi bir noktada değildir. Ülkemizde 10 bine yakın karavan olduğu tahmin edilmektedir. Tahmin edilmektedir; çünkü Avrupa'da karavancılık sektörü hakkında verilere kolaylıkla ulaşılırken Ülkemizde bu veriler tutulmamaktadır. Yaklaşık Ülkemizde karavan üreten 20 civarında firma bulunmaktadır. Bununla birlikte Ülke çapındaki kamping sayısı 120'dir.

Ülkemizde karavan sektörünün gelişmemiş olmasının en önemli nedenlerinden biriside akaryakıt fiyatlarının yüksekliği ile ÖTV'nin aşırı yüksek olmasıdır. Dünyada karavana uygulanan en yüksek vergi % 145 ile Türkiye'dedir. 5 yaşından küçük bir araç karavan yapılmak istendiğinde % 145 vergi ile karşı karşıya kalınmaktadır. Bunun nedeni karavanın ultra lüks tüketim ürünü olarak kabul edilmesidir. Karşılaştırmak gerekirse, bir golf arabasından % 6,7; yatlardan % 8 uçakta %0,5 oranında ÖTV alınmaktadır. Bu rakamlar karavanlardan alınan ÖTV'nin çok yüksek olduğunu göstermektedir. Bu durum hem karavan üreticilerini, hem de karavan satın almak isteyenleri maddi olarak zora sokmaktadır.

Bu çerçevede Özel Tüketim Vergisi Kanununda hukuki düzenlemeye gidilerek karavan sektörünün rahatlatılması suretiyle Ülkemizde karavan ve kamp kültürünün gelişmesi amaçlanmaktadır.

## ÖZEL TÜKETİM VERGİSİ KANUNUNDA DEĞİŞİKLİK YAPILMASI HAKKINDA KANUN TEKLİFİ

**MADDE 1-** 6/6/2002 tarihli ve 4760 sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanununa ekli (II) sayılı listenin 87.03 tarife pozisyonunda yer alan “motorlu karavanlar,” ibaresi metinden çıkarılmış ve aynı tarife pozisyonunda yer alan “Diğerleri” grubundan önce gelmek üzere aşağıdaki satır eklenmiştir.

“-Motorlu Karavanlar

Motor silindir hacmi 2000 cm <sup>3</sup> 'ü geçmeyenler	15
Motor silindir hacmi 2000 cm <sup>3</sup> 'ü geçenler	20”
Motor silindir hacmi 3000 cm <sup>3</sup> 'ü geçenler	30”

**MADDE 2-** Bu Kanun yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

**MADDE 3-** Bu Kanun hükümlerini Bakanlar Kurulu yürütür.