



10/994

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

AVM'lerin yurttaşların gündelik hayatı üzerindeki erozyonu ile esnaf üzerindeki olumsuz etkilerinin araştırılarak sosyolojik ve ekonomik somut tespitlerin ortaya koyularak konuyla ilgili akılcı politikaların belirlenmesi ve orantısız ve/veya kontrolsüz olmak suretiyle önü alınamaz hale gelen AVM yapılaşmasının önlenmesi amacıyla Anayasanın 98. ve İçtüzüğü'nün 104. ve 105. maddeleri gereğince bir Meclis Araştırması açılması konusunda gereğini arz ederiz.

Saygılarımla,

Kamze TAŞCIER
2 Ankara Mv.

İZZET KARASIN
SIVAS Mv

Murat BAKAN
İzmir Milletvekili

Muharrem ERKEK
Gaziantep Mv.

Nihat YEŞİL
Ankara Mv.

Dr. Sibel ÖZDEMİR
İstanbul Mv.

Orhan SARIBAL
Bursa Mv.

Ali Haydar HAKVERDİ
Ankara

Utku GÖKÇÖZ
Eskişehir Mv.

Candan YÜCEER
Tekirdağ Mv.

Dr. İlhami ÖZCAN
Tekirdağ Mv.

Neslihan HOROĞLU
Samsun

Ahmet AKIN
Balıkesir Mv.

Hüseyin HÜSEYİN ACISOY
Kocaeli

Sileyman BIÇIKÇI
Aydın Mv.

Dr. Ali GÜNER
İstanbul Mv.

Bülent ARINÇ
Aydın Mv

Seyit TORUN
Ordu Mv.

Mustafa Kemal ATATÜRK
CHP 1923
T.C. CUMHURİYET HALK PARTİSİ
GRUP BAŞKANLIĞI

GEREKÇE

Yapılması planlanan AVM'ler ile Türkiye'deki toplam AVM sayısının 445'e çıkacağı tahmin edilmektedir. İstanbul'daki AVM sayısı 114'ten 136'ya, Ankara ise 39'dan 47'ye çıkacaktır. İstanbul'da AVM'lerde ticari kiralanabilir alan 5.3 milyon metrekare, Ankara'da 1,6 milyon metrekaredir. Ankara'da kişi başına 3,4 metre kare, İstanbul'da ise 2,8 metre karelik bir alan düşmektedir. Birçok ağacın katledilerek şehir merkezlerinin tam ortalarına kurularak görsel bir kirlilik oluşturdukları gibi, kapladıkları alan bakımından da büyük bir yer işgal etmektedirler. Çok kısa mesafelerle neredeyse yan yana yapılan AVM'ler çevresindeki esnafa da iş yapma olasılığı tanımamaktadır. Bölgedeki esnaf ve sanatkarların sosyo-ekonomik yapısı bozulmakta ve ekonominin kılcal damarları dediğimiz yaklaşık 60 çeşit işkolunda işletim süreci zarara uğrayarak bunun sonucu olarak da binlerce esnaf kepenk indirmek zorunda kalmakta, dükkanlarını kapatmaktadır.

AVM'ler artık şehrin 10-15 km dışına ve ihtiyaç var ise yapılmalı, aksi takdirde yeni AVM yapımına izin verilmemelidir. Bunun için cadde mağazacılığı yeniden canlandırılmalıdır. AVM'ler otopark alanlarına, ısıtma ve soğutma sistemlerinden genel yapılarına kadar çeşitli olumlu etmenleri içerisinde barındırmaktadır. Bu yüzden tarihi kent merkezleri, AVM'lerin bu özellikleri karşısında direnememektedir. Fakat eski merkezini koruyabilen kentlerde insanlar günlük hayatlarında açık ve yeşil alanları daha yoğun kullanabilmektedir. Oysa AVM'lerde bu aktiviteler minimuma inmektedir. Bu nedenle Avrupa'nın pek çok kentinde AVM'lerin kent dışında yapılmasına izin verilmektedir.

Bir AVM sabah saat 10.00'da açıldığında, vatandaş içeriye girdiğinde sabah kahvaltısından başlayarak, öğle yemeğini ve alışverişini bütün temel ihtiyaçlarını giderebilecek bir potansiyel ile karşılaşmaktadır. Aydınlatma biçimi, parlak ışıklar, birçok mağaza vitrininde bulunan indirim tabelaları kişiyi cezbederek hem ihtiyaç fazlası tüketime sevk etmekte, hem de AVM içerisinde daha çok zaman geçirmesine sebep olmaktadır. Alışveriş Merkezi içerisinde genellikle saat bulunmaz. İçeriye girildiğinde dış dünyayla bağlantı tamamen kesilmektedir. Dünyanın hiçbir yerinde 14 saat açık olan AVM ve süpermarket bulunmamaktadır.

AVM'ler havasız yerlerdir. Yüzlerce hatta binlerce kişinin soluduğu havayı solumak farkında olmadan oksijenden yoksun kalmak, havadan geçebilecek birçok virüs ve mikrop tipine de açık hale gelmek demektir. Neredeyse her santimetrekaresinden kablo geçmek suretiyle AVM'lerde yoğun elektrik ve internet kullanılmaktadır. Ayrıca insanların kullandıkları cep telefonlarını ve bunların yaydığı enerjii de düşünürsek, AVM'ler elektromanyetik hapishaneler gibidir.

Çocuklar açısından değerlendirdiğimizde de temiz havadan yoksun AVM'ler çeşitli virütik ve mikrobik hastalıklar için tehlike saçmakla birlikte, insan sirkülasyonu, aşırı hareketlilik, ışıklar, müzik, sürekli devam eden uğultu kısaca aşırı uyaran çocuklara iyi gelmemektedir.

Düzensiz bir şekilde açılan AVM'ler ortalama 8-10 yıl sonra kullanılamayacak hale gelmektedir. Sadece Ankara'da kapanan AVM'ler yatırım değerinin yarım milyar lirayı geçmiştir. Yanı sıra, kültürel miras açısından, var olan eserlerimizin de korunamadığı ve yok edildiği bu dönemde, AVM yapılanmalarında tarihsel kimliğin yansımaları da göz ardı edilmektedir.

AVM'lerin yurttaşların gündelik hayatı üzerindeki erozyonu ile esnaf üzerindeki manipülasyonun araştırılarak sosyolojik ve ekonomik somut tespitlerin ortaya koyularak konuyla ilgili akılcı politikaların belirlenmesi ve orantısız ve/veya kontrolsüz olmak suretiyle önü almamaz hale gelen AVM yapılaşmasının önlenmesi amacıyla Anayasanın 98. ve İçtüzüğü'nün 104. ve 105. maddeleri gereğince bir Meclis Araştırması açılması konusunda gereğini arz ederiz.



MECLİS ARAŞTIRMA ÖNERGESİ İMZA CETVELİ

1.	Onursal Adigezel	İstanbul	
2.	Mehmet Tanel	İstanbul	
3.	Ayhan BAKU?	Adana MU	
4.	ÖMER KETHİ ÖNER	Mide MU.	
5.	İRFAN KAPLAN	Gaziantep MU.	
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			
26.			
27.			
28.			
29.			
30.			

